



WING SUM



1^{ÈRE} ANNÉE DE MASTER



**BACHELOR EN
RELATIONS
INTERNATIONALES**

Décris ce cours en un mot

Innovant

STRATEGIE DE COMMUNICATION ET PROJETS

1. Qu'est-ce qui t'a plu dans ce cours ?

Ce cours m'a beaucoup plu, car il est axé sur la pratique et la théorie. J'ai trouvé très intéressant les diverses approches de la communication et l'élaboration d'un plan de communication. L'enseignant facilite l'apprentissage en appliquant les théories à des cas concrets. De plus, l'initiation de divers ateliers comme Photoshop et WordPress sont indispensables dans le métier du communicant. D'ailleurs, dans le cadre de ce cours, nous avons également dû réfléchir à un projet que nous avons la possibilité de réaliser au cours « d'introduction à la communication digitale » qui a lieu au semestre de printemps. La fiche descriptive que vous lisez actuellement fait partie de notre projet qui s'intitule Medi@studies. Ce projet vise à faire une description des cours sous le point de vue des étudiants. Finalement, ce cours nous rapproche du monde professionnel et il permet de mettre en pratique toutes nos connaissances théoriques.

2. Quelles sont les compétences que tu as acquises grâce à ce cours ?

J'ai appris à élaborer un plan de communication et à planifier un projet de la phase de conception jusqu'à sa phase de réalisation. Avant de lancer un projet, il y a plusieurs éléments à définir comme les objectifs, les messages, le public cible, etc. Puis, grâce aux ateliers, j'ai pu acquérir des outils qui m'ont permis de les appliquer à notre projet. A présent, j'ai beaucoup plus de facilité à gérer un projet de A à Z.

3. Dans quel domaine de la communication aimerais-tu travailler plus tard ?

Je ne sais pas exactement dans quel domaine je souhaiterais travailler mais je me verrai bien dans la communication d'entreprise ou dans une agence de communication.