

Référencement : Soyez visibles à l'international

9 juin 2017 (en français)

Introduction

Lorsque le marché local suisse n'est pas l'unique cible sur internet, assurer une visibilité de ses produits ou services dans les pays proches ou dans le reste du monde semble une formalité. Erreur ! Plus de 95% des entreprises suisses ne peuvent prétendre à une visibilité internationale dans Google... Pourtant, quelle que soit le secteur d'activité, être visible dans Google offre un effet de levier déterminant voire décisif pour diffuser sa communication et se développer à l'échelle locale ou internationale.

Cette absence de maturité - ou prise de conscience — nourrit une dépendance face à de nombreux services qui profitent en priorité au modèle économique de Google ou encore Booking. Cette formation permet de comprendre et rompre avec la fatalité de l'invisibilité Google de la quasi- totalité des sites suisses au niveau mondial.

Objectifs

- Constater et comprendre la nécessaire logique de protection territoriale de Google;
- Prendre conscience des enjeux et de l'ampleur vertigineuse du problème des sites internet suisses;
- Reprendre le lead et partir à la conquête du monde ; s'emparer des conditions nécessaires à remplir pour être en ligne avec les recommandations Google et au final capter une audience internationale.
- Se protéger des effets de bord de la mise en conformité : l'art de gagner sans perdre.
- Saisir enfin tous les enjeux et bénéfices de s'intéresser aux autres communications de Google et au référencement naturel.
- Mettre en place un référencement adéquat pour une portée internationale

Méthode pédagogique

Méthode expositive :

- délivrer les règles du jeu, à savoir les recommandations officielles de Google,
- fournir des analyses factuelles via les meilleurs outils de mesure de visibilité Google du marché ;

Méthode démonstrative :

- de nombreux exemples permettront à la fois d'illustrer chaque notion mais également établir un consensus de la part des participants autour de la mécanique et des enjeux.
- de nombreux exemples concrets du problème qui touche profondément la perception Suisse à l'international ;
- des exemples de bonnes pratiques et réussite.

Méthode maïeutique :

- à l'aide des multiples exemples et recommandations exposés, chaque participant sera en mesure de confronter concrètement les recommandations Google à son expérience.

Approche pédagogique

- Avancer sur la base de déductions factuelles
- Prouver par l'exemple
- Etonner, éveiller, motiver
- Interagir avec les participants
- Mettre en situation
- Susciter l'intérêt et l'envie d'approfondir les notions.

Public

Dirigeants ; cadres ; commerciaux ; formateurs ; ingénieurs ; toute personne qui, par son travail, se trouve en attente d'une visibilité Google au-delà des frontières suisses.

Informations

Le 9 juin 2017-sandra.zanelli@unige.ch

Coût : 600.- CHF (documentation et déjeuner de midi inclus)