

« *Gestion des médias sociaux et gestion de crise – fixation des objectifs, méthodes et outils de mesure* »

16 septembre 2016

Introduction

Comment intégrer la gestion des médias sociaux à sa stratégie de communication ou à son business plan? Et ensuite, comment mesurer les résultats?

Le présent séminaire a pour objectif de permettre aux participants de développer une stratégie d'exploitation et de gestion des médias sociaux qui leur permette d'atteindre des objectifs liés à leur modèle d'affaires et de mesurer ceux-ci en mettant en place des indicateurs clés de succès spécifiques. Il aborde aussi la gestion de crise 2.0, de l'écoute des médias sociaux aux méthodes de mitigation des risques.

Objectifs

- Acquérir les bases stratégiques quant au développement d'une stratégie de communication digitale hollistique
- Pouvoir mettre en place des objectifs de gestion de médias sociaux et les indicateurs clé de performance ad hoc
- Savoir mettre en place une stratégie de gestion de crise en ligne
- Connaître et appréhender les outils de mesure et d'écoute spécifiques à la gestion des médias sociaux

Méthode pédagogique

Approche théorique et pratique de la gestion de la communication digitale à l'aune de ses derniers développements : méthodologie de développement d'une stratégie de gestion des médias sociaux, approche pratique basée sur la pratique professionnelle quant à la fixation des objectifs et des indicateurs clés de performance, études de cas et simulation de crise en ligne.

Outils

Social Business Strategy – Altimeter Group
Facebook, Twitter, Instagram ; LinkedIn Analytics
Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn Ads
Hootsuite Social Media Management Dashboard and Analytics
Mention Social Media Monitoring
Hootsuite Social Media Monitoring

Public

Cadres ; commerciaux ; communicants ; entrepreneurs ; toute personne qui, par son travail, se trouve en situation de gestion de la communication digitale.

Lieu et date

16 septembre 2016
Coût : 700.- CHF (documentation et déjeuner de midi inclus)

Informations

Christophe.Jeannette@unige.ch