



YASMINE



1^{ÈRE} ANNÉE DE MASTER



**BACHELOR EN
SCIENCES DE
L'INFORMATION ET DE
LA COMMUNICATION**

Décris ce cours en un mot

D'actualité

STORYTELLING

1. Qu'est-ce qui t'a plu dans ce cours ?

Ce qui m'a particulièrement séduit dans le cours de Storytelling est son mélange de théorie et de pratique. Nous n'avons pas seulement abordé les théories de la narration mais ce cours était aussi l'occasion de les appliquer à des cas concrets.

En effet, nous avons réalisé divers travaux tout au long du semestre. Ceux-ci nous ont permis d'expérimenter cette technique de communication. Nous avons rédigé des textes biographiques en nous basant sur les outils du Storytelling, analysé une séquence vidéo et réalisé un film vidéo en groupe toujours dans le but de toucher un public cible tout en exploitant les techniques narratives propres au Storytelling.

2. Quelles sont les compétences que tu as acquises grâce à ce cours ?

Grâce à ce cours, j'ai appris à analyser les productions textuelles et visuelles se basant sur le Storytelling. Depuis que j'ai suivi ce cours, je ne regarde plus les spots publicitaires de la même manière ! J'ai aussi appris à utiliser ces techniques pour captiver et intéresser un public cible. La partie pratique du cours m'a également permis de me familiariser avec divers outils de création et de montage de vidéos. Ce sont des compétences de plus en plus valorisées, aussi dans le monde professionnel !

3. Dans quel domaine de la communication aimerais-tu travailler plus tard ?

La communication est un domaine extrêmement large et diversifié et j'aimerais retrouver cette diversité dans mon métier. Alors pourquoi pas travailler dans une agence de communication !