

# « *Gestion des médias sociaux et stratégie de contenus digitale: nouvelles plateformes, nouveaux formats, nouveaux outils de production* »

Vendredi 16 juin 2017

## Introduction

---

*Nous vivons une époque particulière: la vitesse du changement technologique est supérieure à la capacité d'adaptation des organisations. Ceci s'applique aussi aux plateformes de médias sociaux: Facebook, Twitter et LinkedIn font figure d'anciens dans l'écosystème digital. Parmi les arrivants plus récents, on peut citer Instagram, Snapchat Pinterest ou encore Medium.*

*Les formats de contenus et de storytelling évoluent aussi, ainsi que les outils de production associés: réalité virtuelle, réalité augmentée, livestreaming video...*

*Parmi ces nouvelles plateformes, formats et outils, lequel(le)s sont à même d'être intégrées à votre stratégie de communication et à vos processus de production?*

## Objectifs

---

- Aborder les développements actuels du paysage digital
- Comprendre les potentialités et limitations des nouvelles plateformes
- Avoir une vue d'ensemble des nouveaux types de format de contenus digitaux
- Appréhender les nouveaux outils de production de contenu et les processus associés

## Méthode pédagogique

---

Approche théorique et pratique de la gestion de la communication digitale à l'aune de ses derniers développements ; études de cas ; atelier

## Outils

---

Facebook Live, 360, Canva  
Instagram Stories et Live  
Twitter et Periscope  
Canva  
Spark  
Piktochart  
Applications mobiles de création de contenu

## Public

---

Cadres ; commerciaux ; communicants ; entrepreneurs ; toute personne qui, par son travail, se trouve en situation de gestion de la communication digitale.

## Lieu et date

---

Vendredi 16 juin 2017  
Coût : 600.- CHF (documentation et déjeuner de midi inclus)

## Informations

---

sandra.zanelli@unige.ch