

Les trois horloges des sociétés « numériques » : le temps et les approches socio-techno-économiques de l'information-communication

Badillo Patrick-Yves et Bourgeois Dominique

XX^e Congrès de la SFSIC
Temps, temporalités et information-communication
Metz, 9 & 10 juin 2016

BIBLIOGRAPHIE DES ARTICLES DU CORPUS

Sont indiquées ci-après les références des travaux sur les usages (1), des travaux sur les industries culturelles (2) et les autres références (3).

1/ TRAVAUX SUR LES USAGES

- Alemanno, S. P. & Durampart, M. (2014). Transformations des organisations de santé à l'heure des médias sociaux. *XIX^{ème} Congrès de la Sfsic, Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*. 4-6 juin 2014, Toulon.
- Badillo P.-Y. (2015). Usagers et socio-économie des médias. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 6, <http://rfsic.revues.org/1251>
- Badillo, P. Y. & Péliissier, N. (2015). Usages et usagers de l'information numérique. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 6, 1-11.
- Batazzi, C. & Gherardi, L. (2013). Les dirigeants d'entreprises à l'ère des tweets. *Communication & Organisation*, 44(2), 65-76.
- Batazzi, C., Gherardi, L. & Alexis, H. (2014). La légitimité du pouvoir des dirigeants d'entreprise à l'ère du numérique : les blogs, de nouveaux espaces de sacralisation ? *XIX^{ème} Congrès de la SFSIC, Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'information et de la Communication et perspectives de recherche*. 4-6 juin 2014, Toulon.
- Ben Saad-Dusseaut, F. (2015). La Tunisie aux urnes. Le rôle des réseaux sociaux dans la transformation post-dictature. *Communication & Organisation*, 47(1), 254-270.
- Bensamoun, A., & Zolynski, C. (2015). Cloud computing et big data. *Réseaux*, 189(1), 103-121.
- Beyaert-Geslin, A. (2013). Interfaces numériques et diachronie. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°14/2b, 2013, p. 73-82, consulté le 23 avril 2016, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2013-supplementB/05BeyaertGeslin/index.html
- Bouchareb Bellagha, F. (2014). Pratiques et représentations dans la conception des intérieurs chez Matali Crasset et Zaha Hadid. *Communication & Organisation*, 46(2), 71-84.
- Bouillon, J.-L. (2015). Technologies numériques d'information et de communication et rationalisations organisationnelles : les « compétences numériques » face à la modélisation. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°16/1, 2015, p. 89 à 103, consulté le 20 mars 2016, URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2015/06-2015-Bouillon/index.html>
- Bretesché, S., de Corbière, F., & Geffroy, B. (2014). Cadres et messageries. *Réseaux*, 187(5), 135-162.

- Comtet, I. (2014). Communication des équipes projet : récit d'activité et temporalité organisante. *XIXème Congrès de la SFSIC, Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'information et de la Communication et perspectives de recherche*. 4-6 juin 2014, Toulon.
- Deprez, P., & Bertacchini, Y. (2015). L'usage du web par l'administration publique : un enjeu de positionnement sur les pratiques des internautes. *Communication & Organisation*, 47(1), 217-234.
- Derian, M. (2014). Lunettes hyperconnectées et altérité. *Hermès, La Revue*, 68(1), 127-132.
- Domenget, J. C. (2014). Formes de déconnexion volontaire et temporalités de Twitter. *Réseaux*, 186(4), 77-103.
- Dosse F. (2015), La fabrique de l'événement historique moderne. *Hermès, La Revue*, 71(1), 58-66.
- Felio, C. (2013). Visibilité numérique des cadres d'entreprise. *Communication & Organisation*, 44(2), 123-132.
- Galibert, O. (2013). L'injonction participative au débat environnemental en ligne : imaginaires d'Internet, démocratie environnementale et communication engageante. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°14/1, 2013, p. 35-49, consulté le 18 avril 2016, URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2013/Galibert/index.html>
- Galinon-Méléneq, B. (2015), À la recherche de la trace. *Communication & Organisation* 47(1), 31-50.
- Gloennec, M. (2014). Usage des technologies d'information et de communication et risques psychosociaux : le processus de rétribution dans les situations de travail à distance. *XIXème Congrès de la SFSIC, Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'information et de la Communication et perspectives de recherche*. 4-6 juin 2014, Toulon.
- Grossetti, M. (2014). Que font les réseaux sociaux aux réseaux sociaux ? *Réseaux*, 184-185(2), 187-209.
- Guillaume, G. (2013). Le coaching et l'entretien annuel. *Communication & Organisation*, 44(2), 99-110.
- Guillaume, G. 2014. Les technologies managériales de communication en face à face à l'ère du numérique. *XIXème Congrès de la SFSIC, Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'information et de la Communication et perspectives de recherche*. 4-6 juin 2014, Toulon.
- Kogan, A. F. (2013). Lost in transportation. *Communication & Organisation*, 44(2), 17-28.
- Koukoutsaki-Monnier, A. (2013). Du réseautage professionnel à la communauté virtuelle ? À propos de l'usage d'un réseau social en ligne. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°14/1, 2013, p. 85-102, consulté le 12 avril 2016, URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2013/Koukoutsaki-Monnier/index.html>
- Krzatala-Jaworska, E. (2013). Les municipalités à la conquête des réseaux sociaux. Mais pour quoi faire ? *Communication & Organisation*, 43(1), 86-104.
- Lachaud, G., & Vila-Raimondi, M. (2013). Rendre visibles l'entreprise, les salariés et les anonymes sur Facebook. *Communication & Organisation*, 44(2), 77-86.
- Maresca, S. (2014). Nouvelles relations de travail en régime numérique. *Réseaux*, 186(4), 199-220.
- Merzeau, L. (2013). Éditorialisation collaborative d'un événement. *Communication & Organisation*, 43(1), 105-122.
- Ollivier-Yaniv, C. (2015). La communication publique sanitaire à l'épreuve des controverses. *Hermès, La Revue*, 73(3), 69-80.
- Paloque-Berges, C., & Schafer, V. (2015). Quand la communication devient patrimoine. *Hermès, La Revue*, 71(1), 255-261.

- Patriarche, G., & Dufrasne, M. (2014). Penser la diversité des pratiques médiatiques. *Réseaux*, 187 (5), 195-232.
- Pélissier, N., & Diouma Diallo, M. (2015). Le journalisme à l'épreuve des dispositifs socio-numériques d'information et de communication. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (6).
- Saemmer, A. (2015). Réflexions sur les possibilités d'une « recherche-création » désinstrumentalisée. *Hermès, La Revue*, 72(2), 198-205.
- Thévenin, O. (2015). Publics, médias de masse et participation culturelle. Trois concepts interdépendants. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (7).
- Tirloni, V. (2014). Génération Y et monade leibnizienne. *Hermès, La Revue*, 68(1), 158-163.
- Treleani, M. (2013). Recontextualisation. *Réseaux*, 177(1), 233-258.
- Voilmy, D. (2013). Le Tableau numérique et organisation scolaire : une enquête vidéo-ethnographique. *Communication & Organisation*, 43(1), 255-268.
- Wille, F. (2015). Pour une approche communicationnelle du sport. *Hermès, La Revue*, 71(1), 153-159.

2/ TRAVAUX SUR LES INDUSTRIES CULTURELLES

- Bouquillion, P. (2013). Socio-économie des industries culturelles et pensée critique : le Web collaboratif au prisme des théories des industries culturelles. In Mattelart, T. (coord.). « Contributions aux recherches critiques sur la communication », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2013, mis en ligne le 09 avril 2013, consulté le 4 mars 2016, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement
- Bullich, V. & Guignard, T. (2014). Les dispositifs de « TV connectée », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2014 A « Les Industries culturelles, nouveaux questionnements », n°15/2a, p. 5 à 19, consulté le 23 février 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2014-supplementA/01-Bullich-Guignard/index.html>
- Bullich, V. (2013). Perspectives critiques sur la propriété artistique. In Mattelart, T. (coord.). « Contributions aux recherches critiques sur la communication », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2013, mis en ligne le 09 avril 2013, consulté le 2 mars 2016, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement
- Farchy, J., Gansemer, M. & Ranaivoson, H. (2013). Chaînes publiques de télévision en France et innovation numérique. In Lafon, B. (coord.). « Les services publics de radio-télévision à l'orée du XXIe siècle », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n° 14/2, 2013, p. 161-184, consulté le 23 avril 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2013-dossier/Farchy-Gansemer-Ranaivoson/index.html>
- Lafon, B. (2013). Les services publics de radio-télévision à l'orée du XXIe siècle. Entre (non)conceptions politiques, industrialisation et techniques numériques. In Lafon, B. (coord.). « Les services publics de radio-télévision à l'orée du XXIe siècle », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n° 14/2, 2013, p. 3-14, consulté le samedi 23 avril 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2013-dossier/Lafon-intro/index.html>
- Leveneur, L. (2013). Le nouvel écosystème web développé par une chaîne de service public. Le cas de France 2. In Lafon, B. (coord.). « Les services publics de radio-télévision à l'orée du XXIe siècle », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n° 14/2, 2013, p. 185-199, consulté le 23 avril 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2013-dossier/Leveneur/index.html>
- Matthews, J. (2015). Passé, présent et potentiel des plateformes collaboratives Réflexions sur la production culturelle et les dispositifs d'intermédiation numérique. *Les Enjeux de*

- l'Information et de la Communication*, n°16/1, p. 57 à 71, consulté le 14 avril 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2015/04-2015-Matthews/index.html>
- Miège, B. (2014). Présentation du supplément : les Industries culturelles, nouveaux questionnements. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°15/2a, p. 1 à 4, consulté le 20 février 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2014-supplementA/00-Miege/index.html>.
- Moeglin, P. (2013). Enraciner la critique. La question de la diversité culturelle et de ses enjeux. In Mattelart, Tristan (coord.). « Contributions aux recherches critiques sur la communication ». *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2013, mis en ligne le 09 avril 2013, consulté le 3 mars 2016, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement
- Sredanovic, D. (2014). Les dispositifs de « TV connectée ». *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2014 A « Les Industries culturelles, nouveaux questionnements », n°15/2a, p. 67 à 79, consulté le 23 avril 2016, [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2014-supplementA/06-Sredanovic/index.html>

2/ AUTRES TRAVAUX

- Aubin, J. P. (2013). Indisciplinés de toutes les disciplines, dispersez-vous ! *Hermès, La Revue*, 67(3), 173-178.
- Badillo, P.-Y. (2013). Les théories de l'innovation revisitées : une lecture communicationnelle et interdisciplinaire de l'innovation ? Du modèle « émetteur » au modèle communicationnel. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n° 14/1, 19-34, consulté le 23 avril 2016, URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2013/Badillo/index.html>
- Béguinet, S. (2013). La représentation sociale du risque de précarité chez les étudiants. *Communication & Organisation*, 43(1), 227-252.
- Chauvin, P. M. (2013). La sociologie des réputations. *Communications*, 93(2), 131-145.
- Clavandier, G. (2015). Un retour de la catastrophe sur la scène scientifique ?. *Communications*, 96(1), 93-105.
- Dayez-Burgeon, P. (2015). La mondialisation, une illusion technique ? *Hermès, La Revue*, 71(1), 117-121.
- Delamotte, É. (2013). La classification et l'accès aux ouvrages (1850-1914) : genèse d'un geste informationnel. *Hermès, La Revue*, 66(2), 193-198.
- Dupont, L. (2013). Esquisse d'une sémiologie de l'image au service des grandes causes en publicité sociale. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (3).
- Le Bouter, F. (2014). La sociologie constructiviste du risque de Niklas Luhmann. *Communication & Organisation*, 45(1), 33-48.
- Le Breton, D. (2014). Le corps entre significations et informations. *Hermès, La Revue*, 68(1), 21-30.
- Libaert, T. (2015). Consommation et controverse : le cas de l'obsolescence programmée. *Hermès, La Revue*, 73(3), 151-158.
- Loneux, C. (2015). Pratiques d'information-justification professionnelle dans la Responsabilité Sociale des Entreprises : évolution ou répétition ?. *Communication & Organisation*, 47(1), 115-129.
- Mattelart, A. (2013). Le désir d'histoire. Un itinéraire culturel. In Mattelart, T. (coord.). « Contributions aux recherches critiques sur la communication », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2013, mis en ligne le 09 avril 2013, consulté le 12 mars 2016, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement

- Mattelart, T. (2013). Introduction. In Mattelart, T. (coord.). « Contributions aux recherches critiques sur la communication », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2013, mis en ligne le 09 avril 2013, consulté le [date de consultation], URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement
- Miège, Bernard. (2013). A propos d'une trajectoire intellectuelle : éléments d'une auto-analyse. Un emboîtement de phases et d'influences ainsi que de convictions progressivement forgées. In Mattelart, T. (coord.), « Contributions aux recherches critiques sur la communication », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Supplément 2013, mis en ligne le 09 avril 2013, consulté le 2 avril 2016, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement
- Noyer, J. M. (2013). La transformation numérique : quelques procès en cours. Narratique, empire, entreprise, Data Mining, formes courtes. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (2).
- Perusset, A. (2013). Consommation, innovation et narration. Le cycle de vie des objets de valeur dans l'univers marchand. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (3).
- Rasse, P. (2015). Succès, persistance et spécificité de management par projet dans la création et la culture. *Communication & Organisation*, 47(1), 131-140.
- Zaidi, R. (2015). Le dispositif Design-Projet : vers une temporalité par l'usage. *Communication & Organisation*, 48(2), 43-56.